



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТУЛЫ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ - ГИМНАЗИЯ № 30»

Приняты
Управляющим советом
МБОУ «ЦО – гимназия № 30»

Утверждаю:
директор

МБОУ «ЦО – гимназия № 30»

А.П. Брус

протокол №2 от 30.08.2018г

приказ от 31.08.2018г № 263-а

на заседании Совета МБОУ «ЦО – гимназия № 30» по вопросам регламентации доступа обучающихся, воспитанников к информации в сети Интернет

протокол №2 от 25.05.2018г

**КОМПЛЕКС МЕР
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

МБОУ «ЦО – гимназия № 30»

Тула 2018 год

КОМПЛЕКС МЕР ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ.

Нормативная база: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ в редакции от 2 июля 2013 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

1. В целях проведения экспертизы информационной продукции, руководствуясь ст. 17 п. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ в редакции от 02.07.2013 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» сформировать комиссию по возрастной классификации информационной продукции в составе:

- Ребров Д.Э., заместитель директора по безопасности
- Саубанова Т.А., заместитель директора по УВР,
- Зенкова О.В., заведующая библиотекой,
- Лурье Д.И., педагог-психолог.

2. Установить, что в соответствии с положениями п.2 ст.1 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» его действие не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена [Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"](#) и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 4) рекламы.

3. Печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонд библиотеки МБОУ «ЦО - гимназия № 30» подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ:

- для дошкольников и младшего школьного возраста 6+
- для младшего школьного возраста 6+
- для младшего и среднего школьного возраста 12+
- для среднего школьного возраста 12+
- для среднего и старшего школьного возраста 12+
- для старшего школьного возраста 16+

Текстовое обозначение информационной продукции, имеющееся на документах, изданных до 01.09.2012, считать соответствующим графическому знаку информационной продукции и не маркировать:

4. В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступающую в фонд библиотеки МБОУ «ЦО - гимназия № 30», отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции на печатной продукции, классификацию и маркировку печатной продукции производить заведующей библиотекой в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ и настоящим документом.

5. При заключении договоров на поступление новых документов в фонд библиотеки предусмотреть пункт договора о наличии знака информационной продукции на периодических, книжных, электронных изданиях, в соответствии с ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию».

6. Знак информационной продукции проставлять на титульном листе, ниже авторского знака. При отсутствии титульного листа – на первой странице, ниже авторского знака. На периодических изданиях знак информационной продукции проставлять на первой полосе периодического печатного издания в верхнем левом углу. На электронных изданиях, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывать на обложке/футляре носителя и на самом носителе.

7. На изданиях методического и библиографического характера, рекламных афишах, выпущенных библиотекой и предоставляемых разной возрастной категории пользователей в печатном или электронном виде, проставлять знак информационной продукции.

8. Произвести проверку расстановки, а также маркировку фондов с учетом возрастных категорий до 1 сентября 2018 года. На торцах стеллажей поместить знак информационной продукции.

Фонд для категории пользователей (18+) разместить в зоне, недоступной для детей.

9. При внесении библиографических записей в электронный каталог, маркировать каждую запись, проставляя знак информационной продукции в поле «500а Примечание» в квадратных скобках.

10. В «Правилах пользования библиотекой МБОУ «ЦО - гимназия № 30» пункт 1.2 читать в следующей редакции: *«К услугам пользователей предоставляется фонд литературы, документы которого имеют знак информационной продукции, соответствующий возрастным категориям*

пользователей (научно-педагогическая, методическая, учебная, отраслевая, справочная литература, а также периодические издания на традиционных и электронных носителях информации); в фонде библиотеки имеется литература для лиц старше 18 лет и литература для сотрудников гимназии.»

11. В «Права пользователей» п.2.1 внести дополнение:

«в присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста 6 лет, допускается выдача литературы, предназначенная для возрастной категории 12+».

01 августа 2018г

Директор МБОУ «ЦО - гимназия № 30»

/А.П. Брус/